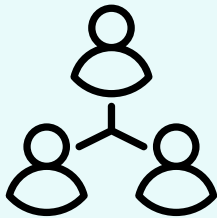


**TIEMPO DE OPERAR**

36 años.

**RUBRO DE LA EMPRESA**

Producto de exportación.

**CANTIDAD DE EMPLEADOS**

145 empleados.

**PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS**

Exportación de café y oro.

**CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS CON LOS QUE CUENTA**

- Operador Economico Autorizado (OEA)
- Certificaciones de la Industria: NKG Verified, NKG Bloom, C.A.F.E. Practices, USDA Organic, European Organic, Fairtrade y Rain Forest Alliance.

### Promoción de la participación activa de las mujeres en la industria cafetalera.

#### Objetivo de desarrollo sostenible que impacta

·ODS #5 igualdad de género



#### Razones que motivan la práctica:

- Limitada participación de mujeres en entrenamientos con técnicos de campo.

#### Acciones específicas implementadas:

- Becamo tiene como meta mejorar la participación de mujeres en la producción de café de un 19% a un 25%, a través de capacitación a mujeres en manejo agronómico del cultivo.
- Adicionalmente la empresa impulsa el mercado café de productoras a través de la marca propia GEA y café producido por jóvenes Coffee Youth.

#### Resultados Obtenidos:

- 561 mujeres recibieron asistencia técnica y vendieron su café bajo la marca GEA.
- 334 jóvenes recibieron asistencia técnica vendiendo su café bajo la marca Coffee Youth.

## Lecciones aprendidas:

- Debido a la migración la cantidad de mujeres que han tomado cargo de sus fincas ha aumentado en los últimos años.
- En algunas regiones se puede observar mayor apertura y compromiso a los programas de mejoras y buenas prácticas por parte de las productoras mujeres.
- La creación de marcas que promueven el café de mujeres genera mayor reconocimiento sobre los proyectos locales que promueven la igualdad de género.

## Desafíos:

- En algunas regiones aún persisten estigmas sobre la diferencia de género.
- Para disminuir la brecha de la diferencia de género se requiere un esfuerzo en conjunto brindando igualdad de oportunidades y acceso a financiamientos a las mujeres y hombres.

