



Cementos del Norte S.A.

Materia Fundamental: Participación activa en el desarrollo de la comunidad **Buena Práctica:** Voluntariado CENOSA

Tiempo de Operar la empresa: 23 años	Rubro de la Empresa: Industria cementera	Cantidad Empleados: 254	Principales Productos y Servicios: Cemento Tipo GU, Cemento Tipo I, Cemento Tipo II, Cemento Tipo LH, Cemento Tipo HE, Cemento Tipo MH, Cemento Tipo MC.	Certificaciones y/o Reconocimientos: ISO 9001:2008, Sello de ESR.
--	--	-----------------------------------	--	---

Razones que motivan la buena práctica:

Razón: Promover el Voluntariado como parte de la cultura organizacional de CENOSA y convertir a los Voluntarios en agentes de cambio que contribuyan al bienestar de las comunidades cercanas.

CENOSA, dentro de sus áreas de influencia, provee los materiales necesarios (cemento y piedra principalmente) para la realización de proyectos de acuerdo a las necesidades detectadas junto a Patronatos, miembros de la comunidad y autoridades municipales. Cada proyecto es desarrollado bajo supervisión de CENOSA, con mano de obra de la comunidad y apoyo de la municipalidad correspondiente. Adicional a lo anterior, los Voluntarios de CENOSA participan activamente en cada uno de los proyectos promovidos por la empresa.

Acciones específicas Implementadas:

El Voluntariado de CENOSA es:

1. Estratégico. Las actividades son realizadas en proyectos de acuerdo al rubro de la empresa (construcción de infraestructura, reforestaciones en canteras y micro-frecuencias, apoyo en las zonas de influencia de CENOSA).
2. Producto de programas/alianzas. Se cuenta con la participación de Municipalidades, ONG's y otras instituciones.
3. Multidisciplinario. Involucra a colaboradores de todos los departamentos tomando en cuenta sus habilidades y conocimientos.
4. Medido. Otorgando reconocimiento al personal más activo.
5. Involucra a los beneficiarios. Los beneficiarios directos de los proyectos, trabajan junto a los Voluntarios de CENOSA.

El Plan de Voluntariado incluye:

1. Propuesta de actividades
 - a. De acuerdo a las necesidades
 - b. Considerando capacidades

2. Promoción y comunicación
 - a. Pizarras informativas
 - b. Correos electrónicos
 - c. Invitaciones personales
 - d. Medios de comunicación
 - e. Redes sociales
 - f. Que se convierta en una experiencia única
3. Incorporación a la actividad
 - a. Formación
 - b. Organización
4. Evaluación del programa
 - a. Listas de voluntarios
 - b. Horas de trabajo
 - c. Costos de las actividades
 - d. Cumplimiento de tareas
5. Acciones de reconocimiento al voluntariado
 - a. Atenciones
 - b. Promocionales
 - c. Diplomas
 - d. Bonos
 - e. Reconocimiento público



Resultados Obtenidos:

- **A lo interno**
 - Difunde la RSE
 - Mejora el clima laboral
 - Fortalece relaciones
- **A lo externo**
 - Genera alianzas
 - Mejora la imagen
 - Contribuye al bienestar

Grupos de interés beneficiado: Población de Choloma (Río Bijao, El Rancho), Puerto Cortés.

Lecciones Aprendidas

- Las Alianzas con Municipalidades, Ong's y otras instituciones, han permitido crear un voluntariado permanente de acuerdo al rubro de la empresa y dentro de sus zonas de influencia, de una forma más estructurada y siguiendo un plan de acción. No se trata de actividades aisladas, sino de una serie de tareas establecidas desde el inicio hasta la finalización de cada proyecto.
- La ubicación de los proyectos limita la cantidad de voluntarios que pueden participar en cada actividad, ya que se necesitan vehículos especiales, incluso lanchas, para acceder a las zonas donde se trabaja.
- Uno de los principales desafíos es la reforestación de las zonas intervenidas.